

# DX戦略

(DX推進方針：よりイキイキと働くための生産性向上)

株式会社 A B C

2026年1月

DX戦略 Ver.2.0(2026～2028)

## メッセージ

### ○ 未来を見据え戦略を整理し推進

環境変化やデジタル化が進む中、当社は2022年度に中長期IT戦略を策定し、2024年6月にDX認定を取得。DX推進チームを組成し、各課題に対応してきましたが、将来動向や未来を見据え、企業理念・中期経営計画を基に戦略をバージョンアップし、更なるDXの推進を図る。

### ○ 今後の取り組み

当社は、企業理念・中期経営計画を基に、DXを経営の重要な取り組みとして位置付けます。

#### 【企業理念】

A B Cの社会的存在意義（パーカス）：ともにイキイキと働き、ワクワクドキドキで地域の日常に彩りを添える  
A B Cの目指す未来像（ビジョン）：パチンコホール業界で最も信頼され、誰からも「あってよかった」と思われる会社になる

- ・「DX推進方針」「DX戦略」を洗練、バージョンアップし、「よりイキイキと働くための生産性向上」としてさらに加速させる
- ・守りから攻めのDXへの転換を図り、業務効率化・生産性向上を通じて最新技術の活用や付加価値創出を推進する
- ・DX人材の育成確保を図るとともに社員の働きがいを高め、企業価値の向上と信頼される会社を目指す

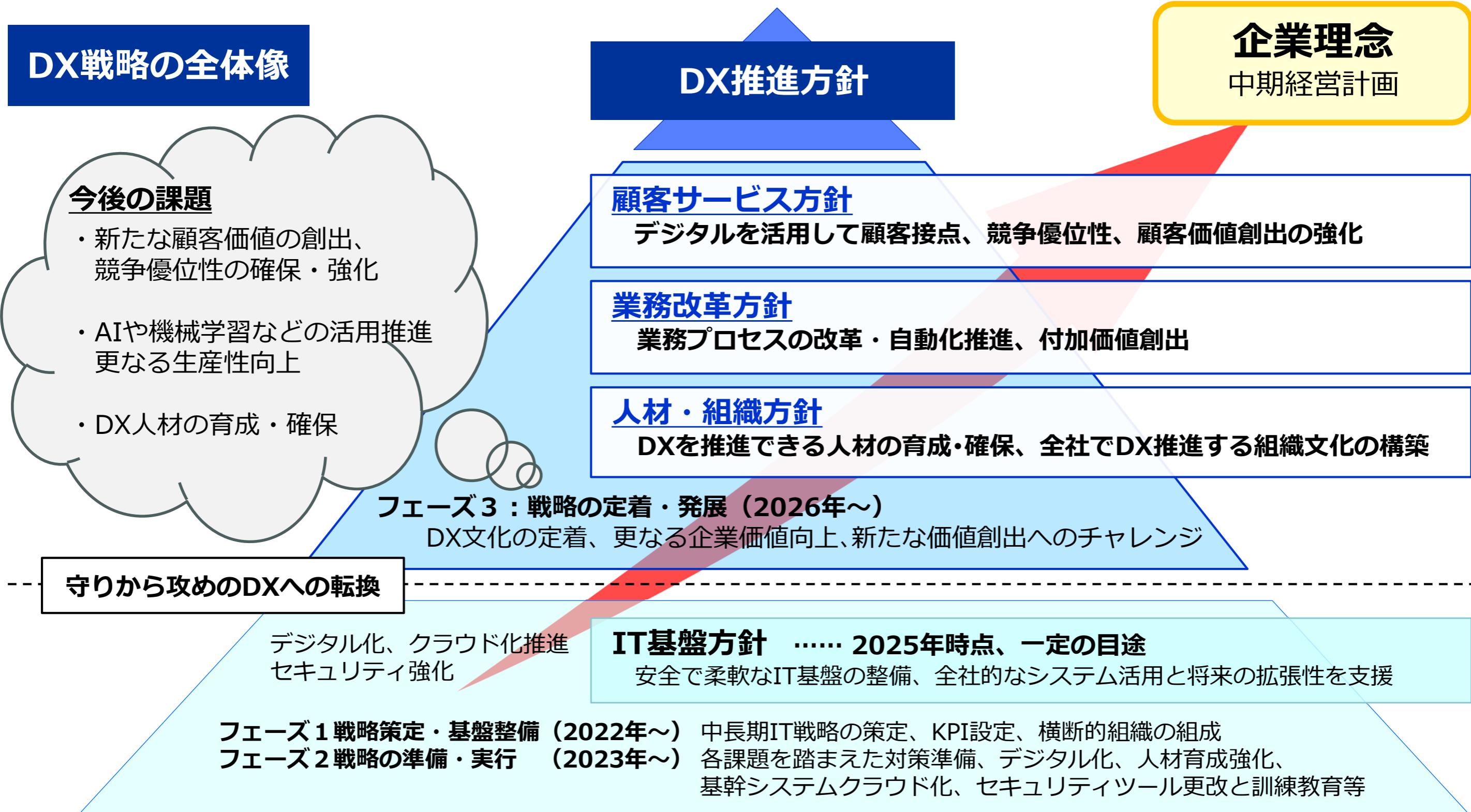
当社は、すべてのステークホルダーの皆様とともに、DXによる価値創出と持続的な成長を目指します。DXの取り組みを定期的に確認、改善しながら、企業価値の向上と信頼される会社を目指してまいります。皆様のご理解とご協力をお願いいたします。

株式会社 A B C 代表取締役社長 富田 和宏

## DX推進方針

# よりイキイキと働くための生産性向上

(生産性向上 × 働きがい向上)



## DX戦略

### 顧客サービス方針

デジタルを活用して顧客接点、競争優位性、顧客価値創出の強化

1. SNSや動画配信などを活用した新たな販促チャネルの開拓
2. 生成AIを活用したコンテンツ制作・クリエイティブ強化
3. 顧客・営業施策・遊技機・損益・人事データなどの分析・活用と顧客価値創出

### 業務改革方針

業務プロセス改革と効率化推進  
攻めのDXへの転換と付加価値創出

1. 最新技術の研究・活用の推進
2. 業務プロセス改革と既存システムの有効活用、自動化の更なる推進
3. 購買管理の一気通貫化・効率化の推進
4. AIなど予測分析の活用による意思決定の迅速化、高度化

### 人材・組織方針

DX人材の育成・確保、全社にデジタルを活かす組織文化の構築

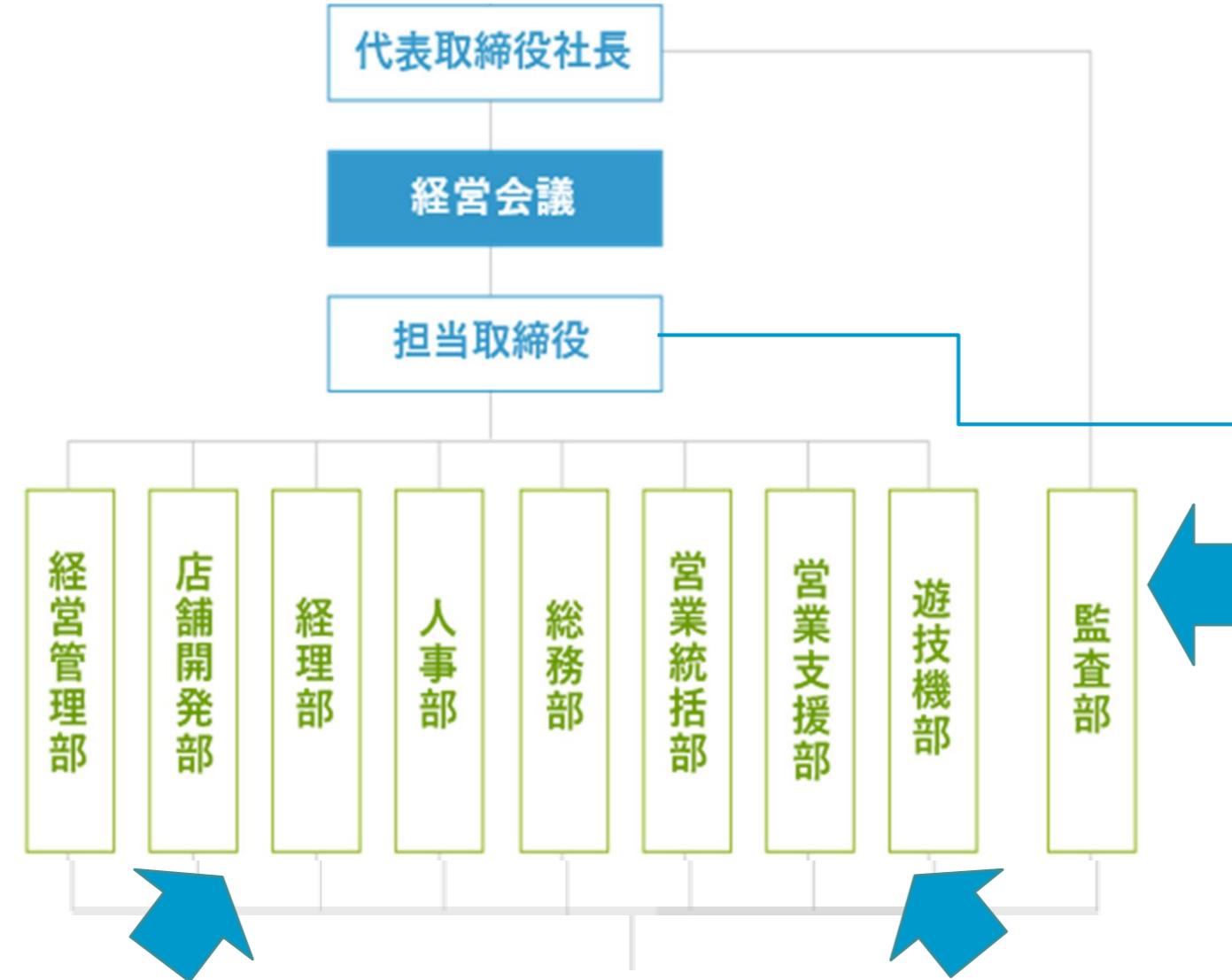
1. 社内外のDX研修、OJTの充実  
各種資格取得の促進
2. 仕組み作りや推進体制を通じた育成・リテラシー向上
3. 社内公募・外部採用・育成推進と互換性向上の推進
4. データサイエンス等専門家支援、外部パートナー活用の最適化検討

### KPI (3カ年)

- 業務改革/価値創出 5件増加
- パートナー企業との協力体制維持と開拓
- セキュリティ強化策の履行

- 業務自動化/効率化 10件増加
- 各種資格取得の推進
- 基幹システムの完全クラウド化

## DX推進体制・人財確保



### 人財の育成・確保

- 育成・確保、採用・社内公募、各種資格取得・キャリア形成支援、人事制度・評価制度

店舗

### 外部専門家の協力体制

- データサイエンス、デザイナー、ビジネスアーキテクトなど支援協力と内製化の推進

### 横断的組織

- 所管：担当取締役
- 主管部門：経営管理部  
(システム部門)

### DX推進チーム

- 各種システムや課題毎に「DX推進チーム」を組成し、全体最適を目指して、各役割分担に基づき、推進  
ユーザーファーストなシステム導入に加え、生産性向上、付加価値向上を図るため、連携・協力

リテラシー向上、活動を通じたDX人材育成

2022年度に組成した“横断的組織”的仕組みを活用して、変化に応じた最適なDX推進体制を構築、推進中。  
これらの活動や各部門毎のシステム更改を通じて、相互支援・連携を図るとともに、AI等を含む最新技術の活用、ツールの研究・共有、OJTや研修、社内公募、外部パートナーの活用・連携を通じて、DX人財を育成・確保。

## まとめ / 展望

### DX戦略の要点

- 直近までのDX推進、課題を踏まえた「DX推進方針」「DX戦略」の洗練、バージョンアップ
- バージョンアップに伴うKPIの見直し

#### ○ DX推進方針

#### よりイキイキと働くための生産性向上

(生産性向上 × 働きがい向上)

#### ○ DX戦略

##### ・顧客サービス方針

デジタルを活用して顧客接点、競争優位性、顧客価値創出を強化

※SNS・動画・生成AI・データ分析の活用による新規施策・コンテンツ創出の推進

##### ・業務改革方針

業務プロセス改革と効率化推進、攻めのDXへの転換と付加価値創出

※最新技術・システム活用・予測分析活用による業務高度化などの推進

##### ・人材・組織方針

DX人材の育成・確保、全社にデジタルを活かす組織文化の構築

※研修・資格支援、育成体制整備、採用と育成の連携、外部専門家活用などの推進

##### ・IT基盤方針

安全で柔軟なIT基盤の整備、全社的なシステム活用と将来の拡張性を支援

※デジタル化、クラウド化推進、セキュリティ強化

#### ○ KPI

- 業務改革/価値創出 5件増加
- パートナー企業との協力体制維持と開拓
- セキュリティ強化策の履行

- 業務自動化/効率化 10件増加
- 各種資格取得の推進
- 基幹システムの完全クラウド化